



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PRÓ-REITORIA DE ESTUDANTES  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

**EDITAL CONJUNTO Nº 02/2018/PROGRAD/PROEST  
AÇÃO IV - APOIO PEDAGÓGICO PARA A REALIZAÇÃO DE AÇÃO TUTORIAL NO  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**EMPREGABILIDADE E VISÃO DE MERCADO NAS CIÊNCIAS SOCIAIS  
APLICADAS: INFORMAÇÃO COMO MOTIVAÇÃO PARA PERMANÊNCIA E  
ÊXITO ACADÊMICO**

Plano de trabalho proposto para candidatura à  
programa de bolsas PROGRAD/PROEST, sob a  
coordenação da Profa. Dra. Valéria Aparecida  
Bari.

**São Cristóvão, maio de 2018.**

## **EMPREGABILIDADE E VISÃO DE MERCADO NAS CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS: INFORMAÇÃO COMO MOTIVAÇÃO PARA PERMANÊNCIA E ÊXITO ACADÊMICO**

### **VINCULAÇÃO**

- ❖ Unidade à qual o plano está vinculado: Centro de Ciências Sociais Aplicadas
- ❖ E-mail da unidade: <ccsaufs@gmail.com>
- ❖ Telefone da unidade: (79) 3194 - 6766
- ❖ Coordenador do Plano de Trabalho: Profa. Dra. Valéria Aparecida Bari
- ❖ E-mail do coordenador do Plano de Trabalho: <valbari@gmail.com>
- ❖ Número de vagas pretendidas: 4 vagas para bolsistas e 6 vagas para voluntários
- ❖ Cursos aos quais o aluno deverá estar vinculado para concorrer à vaga:
  - DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO: Graduação em Administração;
  - DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: Graduação em Biblioteconomia e Documentação;
  - DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS: Graduação em Contabilidade;
  - DEPARTAMENTO DE DIREITO : Graduação em Direito;
  - DEPARTAMENTO DE ECONOMIA: Graduação em Economia;
  - DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS: Graduação em Relações Internacionais;
  - DEPARTAMENTO DE SECRETARIADO EXECUTIVO: Graduação em Secretariado Executivo;
  - DEPARTAMENTO DE TURISMO: Graduação em Turismo.
- ❖ Prazo de Execução: 12 meses, renováveis por duas vezes.

### **INTRODUÇÃO**

Apontados como problemas na formação superior na atualidade, o fracasso e a evasão podem comprometer os objetivos, resultados e efeitos sociais das atividades-fim acadêmicas, ou seja, a formação de egressos da universidade e sua atuação profissional especializada na sociedade. Como formas de mitigar os desafios externos, existe o precioso recurso da motivação, que prescinde de investimentos em bens, para concentrar-se na disseminação da informação e preparação da comunidade acadêmica para o ingresso no mercado de trabalho ou o empreendedorismo.

As motivações intrínsecas, que são as mais fortes e difíceis de fomentar ou alterar, vem da identificação individual com a atividade, do sonho e projeção de futuro do indivíduo e seu núcleo familiar. Estas mantêm o discente e até mesmo o docente em atividade, com resiliência, empatia, focado em objetivos e prazos, apoiando integralmente

a formação superior. Atualmente, encontramos as mesmas enfraquecidas, pois a comunidade universitária não tem visibilidade do êxito dos egressos e não consegue traçar um projeto de vida no qual os esforços e sacrifícios da vida acadêmica ofereçam compensações e qualidade de vida.

As motivações extrínsecas, mais fracas e fáceis de fomentar ou alterar, vêm da troca de ideias cotidiana e das projeções coletivas do tempo presente. A consciência de que as condições de vida e econômicas podem progressivamente melhorar, por meio da energia, esforços e recursos dispendidos na formação superior, faz com que discentes superem dificuldades e medos, em busca da conclusão de sua formação superior e inserção no mercado de trabalho.

Para que a universidade possa utilizar a energia das motivações intrínsecas e extrínsecas a favor do êxito na formação superior e queda da evasão, é preciso que o próprio método científico seja utilizado e se concretize na “prova” das possibilidades atraentes e da vitória sobre os desafios, por meio da pesquisa continuada e atualizada sobre as características mercadológicas e empreendedoras do mercado local, regional, nacional e global.

Sendo assim o plano de trabalho proposto, “Empregabilidade e visão de mercado nas Ciências Sociais Aplicadas: informação como motivação para permanência e êxito acadêmico”, tem por objetivo geral prospectar informações de diferentes fontes idôneas, com atualização e veiculação contínua, sobre empregabilidade e empreendedorismo no campo das Ciências Sociais Aplicadas, com ênfase nas graduações oferecidas pelo CCSA/UFS.

Como objetivos específicos, pretende desenvolver habilidades e competências inerentes aos Projetos Pedagógicos de Curso das graduações oferecidas pelo CCSA, no quesito da empregabilidade dos egressos e no empreendedorismo. Também pretende melhorar a visibilidade das organizações, empresas, fundações e institutos que tem viabilidade de oferta de estágios orientados às diferentes graduações do CCSA, informando as mesmas sobre a inscrição e requisitos necessários à Central de Estágios da UFS.

## JUSTIFICATIVA

Baseando-nos na RESOLUÇÃO Nº 14/2015/CONEPE, que publicitam as Normas Acadêmicas da Universidade Federal de Sergipe, em seu Capítulo XI, referente ao Projeto Pedagógico de Curso (PPC), nos clarificam que:

Art. 51. O projeto pedagógico é condição indispensável à criação, estruturação e funcionamento do curso de graduação.

Art. 52. O projeto pedagógico de um curso é o plano estrutural e funcional, dentro do qual são tratados, no mínimo:

I. justificativa do curso, em que deve constar a demonstração da existência de sua demanda;

II. objetivos;

III. perfil do egresso;

IV. competências e habilidades a serem desenvolvidas;

Portanto, a justificativa da oferta da graduação nos PPC nos remete à existência da demanda, que exara diretamente da necessidade do egresso na sociedade (motivações extrínsecas como o mercado de trabalho e empreendedorismo), além das motivações intrínsecas que levam à escolha das formações (carreira, qualidade de vida, status social).

O plano de trabalho aqui proposto se justifica como formador de bases informacionais mais sólidas e confiáveis para concretização dos objetivos propostos nos PPC das graduações ofertadas pelo CCSA, do ponto de vista da demanda do egresso das formações ofertadas pela sociedade, seja em nível local, estadual ou global.

As tecnologias da informação e comunicação (TIC) nos propiciam grandes possibilidades de acesso à informação sobre empregabilidade e empreendedorismo. Contudo, o tratamento e gestão da informação e do conhecimento requerem critérios, tempo e as melhores estratégias de disseminação junto ao público-alvo. Assim, além do desenvolvimento de habilidades e competências diretamente vinculadas aos PPC em sua individualidade, os bolsistas e voluntários terão a oportunidade de construir conhecimentos referentes à Ciência da Informação, diferenciando seu perfil em relação à competência informacional e autodidatismo.

Acreditamos que a efetivação do plano de trabalho proposto representará vantagem competitiva aos discentes e egressos da UFS, uma vez que a maioria das

universidades privadas já conta com produtos e serviços informacionais implantados, similares aos projetados por esse plano de trabalho.

## **COMPETÊNCIAS E HABILIDADES**

- ❖ Pesquisar em diferentes fontes primárias e informacionais, em suportes tradicionais ou digitais, prospectando e atualizando dados sobre empregabilidade e empreendedorismo nas carreiras egressas do CCSA;
- ❖ Gerar produtos e serviços informacionais, a partir do tema da empregabilidade e do empreendedorismo em Ciências Sociais Aplicadas;
- ❖ Formular e executar a disseminação de boletins informacionais em consonância com os hábitos e gostos informacionais dos discentes do CCSA;
- ❖ Utilizar racionalmente os recursos informacionais disponíveis, como fontes de informação e artefatos;
- ❖ Utilizar novas tecnologias da comunicação e da informação – TIC;
- ❖ Traduzir as necessidades de indivíduos, grupos e comunidades internas ao CCSA, na obtenção de estágios de formação, empregos, prestação de serviços, renda de atividades autônomas, organização de coletivos;
- ❖ Responder a demandas dos colegas sobre as perspectivas do mercado de trabalho;
- ❖ Fomentar o êxito e conclusão das atividades acadêmicas como peças-chave na inserção no mercado de trabalho;
- ❖ Buscar e disseminar informações sobre vagas de trabalho com condições de acessibilidade.

## **ATIVIDADES PROPOSTAS PARA DESENVOLVIMENTO**

- Pesquisa diária em periódicos digitais, buscando concursos, vagas e matérias analíticas sobre as carreiras das Ciências Sociais Aplicadas, para disseminação direcionada:
  - ❖ Associação Brasileira de Relações Internacionais URL :< <http://www.abri.org.br/>>.
  - ❖ Associação Brasileira dos Turismólogos e Profissionais de Turismo ABBTUR URL: <<http://www.abbtur.com.br/abbtur/conteudo.asp?cod=1>>.
  - ❖ Centro de Integração Empresa Escola (CIEE Online) URL: < <http://www.ciee.org.br/>>.

- ❖ Conselho Regional de Administração CRA-SE URL: < <http://www.crase.org.br/>>.
  - ❖ Conselho Regional de Biblioteconomia e Documentação CRB-5 URL:<<http://www.crb5.org.br/registro.php>>.
  - ❖ Conselho Regional de Contabilidade URL <<http://www.crcse.org.br/>>.
  - ❖ Conselho Regional de Economia CORECON-16 URL:<<http://corecon-se.org.br/>>.
  - ❖ Diário Oficial da União (DOU) URL: < <https://e-diariooficial.com>>.
  - ❖ Diário Oficial de Sergipe URL: < [https://e-diariooficial.com/diario-oficial-do-estado-doe/sergipe/?gclid=EAIaIQobChMI7vfD\\_4au2wIVDJyzCh3lwA2pEAAYA SAAEgJNCvD\\_BwE](https://e-diariooficial.com/diario-oficial-do-estado-doe/sergipe/?gclid=EAIaIQobChMI7vfD_4au2wIVDJyzCh3lwA2pEAAYA SAAEgJNCvD_BwE)>.
  - ❖ Federação Nacional de Secretários e Secretárias FENASEC URL: <<http://www.fenassec.com.br/site/>>.
  - ❖ Folha Dirigida (mediante assinatura) URL: < <https://folhadirigida.com.br/>>.
  - ❖ Ordem dos Advogados do Brasil Seção Sergipe URL:< <http://oabsergipe.org.br/>>;
  - ❖ Site Carreira Você SA/Exame URL: < <https://exame.abril.com.br/carreira/>>.
  - ❖ Site Classifacil Aracaju Empregos URL: < <https://www.classifacil.net/>>.
  - ❖ Site Empregos.com.br URL: < [www.empregos.com.br](http://www.empregos.com.br)>.
  - ❖ Site Jornal CIFORM/Empregos URL: <<https://www.cinform.com.br/tag/emprego/>>.
  - ❖ Site Jornal dos Concursos URL: < <https://jcconcursos.uol.com.br/>> (mediante assinatura).
  - ❖ Site Manager.com.br URL: < [www.manager.com.br](http://www.manager.com.br)>.
  - ❖ Site OLX Empregos URL: < <http://se.olx.com.br/vagas-de-emprego>>.
  - ❖ Site Solutudo – Ministério do Trabalho/Aracaju URL: <<https://www.solutudo.com.br/>>.
  - ❖ Site Trabalho Brasil URL: < <https://trabalhobrasil.com/>>.
  - ❖ Site vagas.com.br URL: < [www.vagas.com.br](http://www.vagas.com.br)>.
- Disseminação diária de vagas e matérias de interesse, em página do Facebook, de exclusivo acesso aos discentes e docentes vinculados ao CCSA, denominada “Comunidade CCSA Empregos Já”.
  - Estudo de dados e redação analítica trimestral de perfis profissionais, com médias de remuneração, ganhos, horas trabalhadas, mercado local, regional e nacional.

## **RESULTADOS, METAS E EFEITOS FINAIS ESPERADOS**

- Resultados
  - Prospecção informações de diferentes fontes idôneas, com atualização e veiculação contínua, sobre empregabilidade e empreendedorismo no

campo das Ciências Sociais Aplicadas, com ênfase nas graduações oferecidas pelo CCSA/UFS;

- Aumento do êxito na procura dos estágios, empregos e fontes de renda mercadologicamente viáveis, por meio da informação direcionada.

○ Metas

- Publicação de 300 boletins na página de uso restrito do Facebook “Comunidade CCSA Empregos Já”;
- Atualização e ampliação das organizações, empresas e institutos cadastrados na Central de Estágios da UFS;
- Elaboração de 4 estudos sobre os perfis profissionais do CCSA, com divulgação na página de uso restrito do Facebook “Comunidade CCSA Empregos Já”;
- Elaboração de comunicações científicas coletivas e individuais sobre a informação para o mercado de trabalho em Ciências Sociais Aplicadas;

○ Efeitos

- Motivar os discentes e docentes do CCSA e provocar melhoria das práticas acadêmicas e formação de egressos, mediante a visibilidade da perspectiva do mercado de trabalho sob o perfil do egresso.
- Desenvolver habilidades e competências inerentes aos Projetos Pedagógicos de Curso das graduações oferecidas pelo CCSA, no quesito da empregabilidade dos egressos e no empreendedorismo.
- Melhorar a visibilidade das organizações, empresas, fundações e institutos que tem viabilidade de oferta de estágios orientados às diferentes graduações do CCSA, informando as mesmas sobre a inscrição e requisitos necessários à Central de Estágios da UFS.